

Moderne mediale Werbetexte im Deutschunterricht

Innara Gusseynova

Anotation. Im vorliegenden Artikel werden die medialen deskriptiven Werbetexte (WT) erforscht, deren Besonderheiten im Deutschunterricht besonders effektiv zur Geltung kommen. Am Beispiel der deskriptiven WT koennen den Germanistik-Studenten ihr struktureller Aufbau, ihre Textspezifik, Eigenschaften der Unternehmenskommunikation erlaeutert werden und Interpretierungsfertigkeiten, sowie die sprachlichen Handlungen beigebracht werden. Die WT helfen eine wirklichkeitsbezogene kommunikative Situation im Unterricht zu schaffen und zeigen Wege, wie ein kommunikativ-pragmatisches Ziel am besten erreicht werden kann.